

---

Venezuela

**TOBACCO  
INDUSTRY  
INTERFERENCE  
INDEX  
2023**

## **Author:**

Asociación Civil Tabaco o Salud Venezuela (ACITASVE)

## **Acknowledgements:**

To all ACITASVE members

To Jon Quevedo (photographer)

To Abraham Tovar (media coordinator)

To Miguel González (designer)

To Andrea Rangel (researcher)

To Rossana Ordoñez (researcher)

## Background and Introduction

The purpose of this Interference Index of the Tobacco Industry of the Bolivarian Republic of Venezuela 2023 is to show how the Venezuelan State has worked to protect policies from the meddling of Big Tobacco in the years 2022 and 2023.

Venezuela has always stood out for having excellent legislation on the matter. The best source for the legislation, among others, are the following:

- Constitution of the Bolivarian Republic of Venezuela
- Organic Health Law
- Organic Drug Law
- Organic Customs Law
- WHO Framework Convention on Tobacco Control
- Resolution No. 109 whose purpose is to establish the control guidelines that must be met by companies that process or market cigarettes and other products derived from tobacco. This includes both, national and imported products.
- Resolution No. 004. Through this resolution, cigarette packaging and the cigarettes packs are regulated, in the terms indicated therein.
- Organic Regulation of the Ministry of Popular Power for Health.
- Resolution No. 071 establishes the guidelines for the total prohibition of advertising, promotion, sponsorship and regulation of the sale of tobacco products in the national territory.

It is important to highlight that in this period 2021, 2023 the Law Approving the Protocol for the Elimination of Illicit Trade in Tobacco Products is sanctioned.

Despite the current legal framework in Venezuela, there are weaknesses and/or shortcomings in the inspection processes to verify compliance with the regulations on the matter.

It is the second time that our country has participated in the Tobacco Industry Interference Index. The first was in 2021 and now, recently prepared and published (2023), in which an increase in the score is evident: we have obtained 60 points out of 100 (the higher the score, the greater the interference)

According to the results, we can observe that Venezuela maintains an excellent legal base that regulates the matter, approved from the last index to date. The Approving Law of the Ratification of the Protocol for the Elimination of the Illicit Trade of Tobacco Products. However, we see a lot of weakness in the inspection to verify compliance with these regulations.

Additionally, with this Report, we see greater activity in the industry now, specifically with two indicators. A higher Level of participation in policy development (before was 11 points and 12 now) and, a greater Interaction is needed between government and the industry (before was 5 points and now is 6).

Regarding the prevalence in the consumption of tobacco products in Venezuela, the last figure is derived from the National Survey of Drug Consumption, 2005, 2011 (over 15 years of age) which yields the following result: Men 21.5, Women 12.7, Overall 17.1

Regarding the level of participation of the tobacco industry in the development of tobacco control policies, Venezuela obtained 12 points. Even in the country there is no regulation that prohibits the participation of this industry in the discussion of public health policies related to tobacco control.

In relation to the activities of Corporate Social Responsibility related to tobacco, we see something very striking, and this should be reviewed as a priority. It is regarding the mention in some pages and official media as, The Ministry of Popular Power for Information and Communication, Gobernación de Miranda and Venezolana de Televisión the participation of a foundation in activities planned by the State and disclosed on its web pages. This foundation is associated with one of the largest industries in the nation, and has the same name.

Regarding the benefits received by the tobacco industry, the report indicates that in two years there were tax incentives, tax concessions or trade agreements, obtaining 5 out of 10 points.

In addition to the above, there is a lack of transparency in the interaction of the State with the tobacco industry. In this category, the country obtained the highest score, indicating that Venezuela should aim for regulations that regulate meetings with the tobacco industry. In Venezuela there is a total prohibition of any form of sponsorship by the tobacco industry in the article 3 of the Resolution No. 071 of the Ministry of Popular Power for Health. This article establishes the guidelines for the total prohibition of advertising, promotion and sponsorship and regulation of the sale of tobacco products in the national territory of the Bolivarian Republic of Venezuela. In this sense, it obtains 1 point out of a total of 15 points as there is no evidence of non-compliance with this legal precept.

Concerning the recommendations, we believe that the requested audience by the tobacco industry to the government entities should be regulated. Thus, should be well indicated the reason, date and minutes of the visit. We believe that in this way there could be self-regulation for the behavior of the officials and less interaction. This recommendation was derived from the 2021 Report.

In preparing this Report, we have used a questionnaire developed by the Southeast Asia Tobacco Control Alliance (SEATCA). This questionnaire is based on indicators based on the Guidelines for the Implementation of Article 5(3) of the WHO Framework Convention on Tobacco Control on the protection of public health policies relating to tobacco control against commercial interests and other interests of the tobacco industry.

The information used in this report is obtained only from the public domain. A scoring system is applied to carry out the evaluation. The score ranges from 0 to 5. Where 5 indicates the highest level of interference in the industry and 1 being little or no interference. Therefore, the lower the score, the better for the country. The report includes information on incidents from April 2021 to March 2023, but also includes incidents prior to March 2021 that are still relevant today.

# Summary Findings

## 1 INDUSTRY PARTICIPATION IN POLICY DEVELOPMENT

Venezuela obtained 11 points, it is an important number, even in the country there is no regulation that prohibits the participation of this industry in the discussion of public health policies related to tobacco control.

## 2 INDUSTRY CSR ACTIVITIES

The score obtained by Venezuela is three (3) every time the Bigott Foundation is mentioned in official pages, which is associated with the most important cigarette company in the country, and which also uses the same name (Bigott). Thus, examples are cited such as the pages of the Ministry of Popular Power for Communication and Information and the government of Miranda. In turn, there is a publication of a home corresponding to the Avelino Molina Foundation and the participation of chimó companies in sporting events.

## 3 BENEFITS TO THE INDUSTRY

There is no available evidence of requests by the tobacco industry to the government in relation to the implementation of the laws. At the same time, it is important to point out that in many press releases the legal consultant of the Bigott cigarette company is noted, noting that the National Integrated Customs and Tax Administration Service (SENIAT) authorized him to lower the price of a cigarette to counteract the smuggling effects.

## 4 UNNECESSARY INTERACTION

It is important to mention that, in one of the questions, Venezuela has five (5) since the Ministry of Popular Power for Tourism developed a tourist route, whose eighth tourist point is a rum, coffee, chocolate and tobacco, which although it does not mention a specific brand of any tobacco product, appears to be advertising that could eventually encourage the consumption of these products. In relation to questions 9 and 10, the country's score is low, as there is no evidence that the assumptions indicated in them occur.

## 5 TRANSPARENCY

It is noted that there are no publications of government interaction meetings with the tobacco industry.

The government does not require rules for tobacco disclosure or registration by industry entities, affiliated organizations, and persons acting on their behalf. Including pressure groups.

## **6 CONFLICT OF INTEREST**

In conflict of interest in article 3 of resolution 071 of the Ministry of Popular Power for Health, which establishes the guidelines for the total prohibition of advertising, promotion, sponsorship and regulation of the sale of tobacco products in the national territory of the Republic Bolivarian Republic of Venezuela, there is no evidence of non-compliance with this rule.

No information has been found about senior retired government officials who are part of the tobacco industry, nor was any evidence found that current government officials, and family members, hold positions in the tobacco business.

## **7 PREVENTIVE MEASURES**

No procedure for recording government interaction with the tobacco industry has been found.

Neither has information been found on whether the government has formulated, adopted or implemented a code of conduct for public officials, describing the standards they must comply with in their relations.

In Venezuela, Resolution No. 109 is in force, by means of which the Regulation and control of cigarettes and other products derived from tobacco intended for human consumption is established, which establishes that any marketing company, national manufacturer, importer or exporter of cigarettes or products derived from tobacco, smoke-producing or not, must submit to the General Directorate of Environmental Health and Sanitary Comptroller, the application for Business Registration, consigning for this the Registry of incorporation of the same, duly certified by the corresponding authority for its confrontation, with expression of the name of the company, the domicile and address clearly specified and the legal representative of the same, as well as the RIF and the NIT.

The government has an intergovernmental commission for tobacco control, which is not of a formal nature and has stopped meeting. The government has no plan to constantly raise awareness about article 5.3

## Recommendations

In Venezuela, we must strengthen the implementation of article 5.3 of the WHO Framework Convention on Tobacco Control (FCTC), since the interaction and participation of the tobacco industry with government institutions is allowed. It is particularly worrisome to see government pages mention the industry in tourist or cultural activities.

### RECOMMENDATION 1

Develop a Code of Conduct for officials of all powers, including clear and binding guidelines; thus restricting interactions between public officials.

### RECOMMENDATION 2

Strengthen the vigilance of current regulations in all areas, including in Social Networks, applying sanctions in case of non-compliance.

### RECOMMENDATION 3

The hearings must be motivated and justified, and minutes of these must be drawn up with access to the interested public.

# República Bolivariana de Venezuela

## Tobacco Industry Interference Index 2023

### Results and Findings

	0	1	2	3	4	5
<b>INDICATOR 1: Level of Industry Participation in Policy-Development</b>						
1. The government accepts, supports or endorses any offer for assistance by or in collaboration with the tobacco industry or any entity or person working to further its interests. in setting or implementing public health policies in relation to tobacco control (Rec 3.4)				3		
In Venezuela, there is no regulation that prohibits the participation of the tobacco industry in tobacco control policies, we have no evidence of their involvement.						
2. The government accepts, supports or endorses <u>policies or legislation drafted</u> by or in collaboration with the tobacco industry. (Rec 3.4)				3		
Although article 211 of the Constitution of the Bolivarian Republic of Venezuela allows citizens and organized society to give their opinion on the Bills. no evidence of participation of the tobacco industry was found in the public domain regarding this matter.						
3. The government allows/invites the tobacco industry to sit in government interagency/ multi-sectoral committee/ advisory group body that sets public health policy. (Rec 4.8) I Never Yes						5
Venezuela does not have an express norm that prohibits the participation of representatives of the tobacco industry in Committees or Working Groups. In addition to this, we find that the representative of the Cigarrera Bigott company told different media that he has met on different occasions with the government. <sup>1</sup> (Annex A)						
4. The government nominates or allows representatives from the tobacco industry (including State-owned) in the delegation to the COP or other subsidiary bodies or accepts their sponsorship for delegates. (i.e. COP 4 & 5, INB 4 5, WG) (Rec 4.9 & 8.3) For non-COP year, follow the previous score of COP year. For non-Parties, apply a score of '0'		1				
El gobierno no designa ni permite representantes de la industria tabacalera en la COP y otras reuniones relacionadas.						
In this regard, we have no evidence of participation of representatives of the tobacco industry in the Conference of the Parties to the WHO Framework Convention on Tobacco Control (FCTC) ninth meeting (COP9) held from November 8 to 13, 2021. <sup>2</sup> Chief Delegate (Head of delegation) Mr. J. Colmenares Corona, Director of Multilateral Relations, Office of Integration and International Affairs, Ministry of Popular Power for Health						

<sup>1</sup> Anexo A

<sup>2</sup>



	0	1	2	3	4	5
Deputy Chief Delegate (Accredited representative) Ms. P. Lozano, Coordinator of the National Anti-Tobacco Program attached to the General Directorate of Health Programs, Ministry of Popular Power for Health						
Delegate (Accredited representative) Mr. H. Constant Rosales, Permanent Representative of the Bolivarian Republic of Venezuela to the United Nations in Geneva, Switzerland						
Mr. E. Montesinos, Coordinator (E) of Tobacco, Autonomous Health Comptroller Service, Ministry of Popular Power for Health						
Ms. M. Alvarado, Coordinator of Multilateral Organizations, Office of Integration and International Affairs, Ministry of Popular Power for Health						
Ms. G. Campos De Mazzone, Counselor, Permanent Mission of Venezuela to United Nations in Geneva, Switzerland.						

### INDICATOR 2: Industry CSR activities

5. A. Government agencies or their officials endorse, support, form partnerships with or participates in activities of the tobacco industry described as “socially responsible” or “sustainable”. For example, environmental programs. (Rec 6.2)

B. The government (its agencies and officials) receives CSR contributions (monetary or otherwise, including CSR contributions) from the tobacco industry or those working to further its interests during the pandemic. (Rec 6.4)

*NOTE: exclude enforcement activities as this is covered in another question*

				3		
--	--	--	--	---	--	--

The Bigott Foundation, is sponsored by BAT,<sup>3</sup> and its activities are promoted on the website of the Ministry of Popular Power for Communication and Information (MINCI) <sup>4</sup>(Annex B).

The Government of Miranda of Venezuela carried out a "Mirandina Identity Cultural Route" in which the Bigott Foundation participated. <sup>5</sup>(Annex C)

The Avelino Molina Foundation (Chimó El Tigrito) maintains a Home for the elderly <sup>6</sup>(Annex D)  
Participation of the company Chimó El Tigrito in an exhibition at a sporting event <sup>7</sup>(Annex E)

### INDICATOR 3: Benefits to the Tobacco Industry

6. The government accommodates requests from the tobacco industry for a longer time frame for implementation or postponement of tobacco control law. (e.g. 180 days is common for PHW, Tax increase can be implemented within 1 month) (Rec 7.1)

	0					
--	---	--	--	--	--	--

<sup>3</sup> Bigott Foundation. Headquarters of the Bigott Foundation, a place for cultural heritage. Available at: <https://iamvenezuela.com/2017/11/fundacion-bigott/>

<sup>4</sup> Anexo B

<sup>5</sup> Anexo C

<sup>6</sup> Anexo D

<sup>7</sup> Anexo E

	0	1	2	3	4	5
<p>There is no available evidence of requests by the tobacco industries to the government to delay the implementation of laws.</p> <p>On July 22, 2022, the Law Approving the Protocol for the Elimination of Illicit Trade in Tobacco Products was approved (with a 90-day vacatio legis), but we have no evidence that said period was requested by the industry <sup>8</sup>(Annex VI )</p>						
<p>7. The government gives privileges, incentives, tax exemptions or benefits to the tobacco industry (Rec 7.3)</p>						5
<p>We do not have the Administrative Act through which a benefit is granted to the Venezuelan company Cigarrera Bigott C.A. In various statements by the legal consultant, he points out that National Tax Authority (SENIAT) authorized them to lower the price of the Belmont brand due to the boom in the contraband market ( <sup>9</sup>:<sup>10</sup> :<sup>11</sup> :<sup>12</sup> ) (Annex A)</p> <p>The government allows international travellers to duty-free import 25 cigars and 200 cigarettes into the country.</p>						
<b>INDICATOR 4: Forms of Unnecessary Interaction</b>						
<p>8. Top level government officials (such as President/ Prime Minister or Minister) meet with/ foster relations with the tobacco companies such as attending social functions and other events sponsored or organized by the tobacco companies or those furthering its interests. (Rec 2.1)</p>						5
<p>The Ministry of Popular Power for Tourism certifies a tourist route, whose eighth tourist point is a rum, coffee, chocolate and tobacco shop with an exhibition and sale of the best products from Miranda state and other regions of the country ( <sup>13</sup> :<sup>14</sup> :<sup>15</sup> )</p>						
<p>9. The government accepts assistance/ offers of assistance from the tobacco industry on enforcement such as conducting raids on tobacco smuggling or enforcing smoke free policies or no sales to minors. (including monetary contribution for these activities) (Rec 4.3)</p>	0					
<p>There are no available information in the public domain showing that the government accepted assistance/ offers from the tobacco industry on enforcement such as conducting raids on tobacco smuggling or enforcing smoke free policies or no sales to minors.</p>						
<p>10. The government accepts, supports, endorses, or enters into partnerships or non-binding agreements with the tobacco industry or any entity working to further its interests. (Rec 3.1) <i>NOTE: This must <u>not</u> involve CSR, enforcement activity, or tobacco control policy development since these are already covered in the previous questions.</i></p>		1				

<sup>8</sup> Anexo F

<sup>9</sup> Anexo G

<sup>10</sup> Anexo A

<sup>11</sup> Anexo H

<sup>12</sup> Anexo I

<sup>13</sup> Anexo J

<sup>14</sup> Anexo K

<sup>15</sup> Anexo L

	0	1	2	3	4	5
We have no evidence that can affirm that it does occur. There are no available information in the public domain showing that the government accepted, supported, endorsed, or entered into partnerships or non-binding agreements with the tobacco industry or any entity working to further its interests						
<b>INDICATOR 5: Transparency</b>						
11. The government does not publicly disclose meetings/ interactions with the tobacco industry in cases where such interactions are strictly necessary for regulation. (Rec 2.2)						5
There are no publications of government interaction meetings with the tobacco industry.						
12. The government requires rules for the disclosure or registration of tobacco industry entities, affiliated organizations, and individuals acting on their behalf including lobbyists (Rec 5.3)						5
The government does not require rules for disclosure or registration of tobacco industry entities, affiliated organizations, and people acting on their behalf, including lobbyists						
<b>INDICATOR 6: Conflict of Interest</b>						
13. The government does not prohibit contributions from the tobacco industry or any entity working to further its interests to political parties, candidates, or campaigns or to require full disclosure of such contributions. (Rec 4.11) / Never 5 Yes		1				
There is a total prohibition of any form of sponsorship by the tobacco industry in article 3 of Resolution No. 071 of the Ministry of Popular Power for Health. This article establishes the guidelines for the total prohibition of advertising, promotion and sponsorship and regulation of the sale of tobacco products in the national territory of the Bolivarian Republic of Venezuela. In this sense, there is no evidence of breaching this precept. <sup>16</sup>						
14. Retired senior government officials form part of the tobacco industry (former Prime Minister, Minister, Attorney General) (Rec 4.4)	0					
We have not found information about retired senior government officials who are part of the tobacco industry.						
15. <u>Current government officials</u> and relatives hold positions in the tobacco business including consultancy positions. (Rec 4.5, 4.8, 4.10)	0					
We found no evidence that current government officials and family members hold positions in the Tobacco business.						
<b>INDICATOR 7: Preventive Measures</b>						
16. The government has put in place a procedure for disclosing the records of the interaction (such as agenda, attendees, minutes and outcome) with the tobacco industry and its representatives. (Rec 5.1)						5

<sup>16</sup> Gaceta Oficial N° 41.684 de fecha 31 de julio de 2019

	0	1	2	3	4	5
The government does not have a procedure for recording the government's interaction with the industry (such as the agenda, attendees, minutes, and results) with the tobacco industry and its representatives.						
17. The government has formulated, adopted or implemented a code of conduct for public officials, prescribing the standards with which they should comply in their dealings with the tobacco industry. (Rec 4.2); <i>1 for whole of government code; 2 for Yes but partial if only MOH</i>						5
The government has not formulated, adopted or implemented a code of conduct for public officials, prescribing the standards they must adhere to in their relations with the tobacco industry.						
18. The government requires the tobacco industry to periodically submit information on tobacco production, manufacture, market share, marketing expenditures, revenues and any other activity, including lobbying, philanthropy, political contributions and all other activities. (5.2)				3		
In Venezuela, Resolution No. 109 is in force, by means of which the regulation and control of cigarettes and other products derived from tobacco intended for human consumption is established. This resolution establishes that any marketing company, national manufacturer, importer or exporter of cigarettes or products derived from tobacco, smoke-producing or not, must submit to the General Directorate of Environmental Health and Sanitary Comptroller, the application for Business Registration, consigning for this the Registry of incorporation of the same, duly certified by the corresponding authority for its confrontation, with expression of the name of the company, the domicile and address clearly specified and the legal representative of the same, as well as the RIF and the NIT.  In addition, they must provide information regarding the sales, production, promotion and advertising data of the products they sell in the market, where the following is stated:  1. Monthly quantity of the product sold by State 2. Monthly amount exported by country of destination 3. Monthly quantity imported by country of origin. 4. Monthly quantity produced. 5. Monthly sale price to the consumer. 6. Monthly expense for promotion and publicity of the product by State.						
19. The government has a program / system/ plan to consistently <sup>17</sup> raise awareness within its departments on policies relating to FCTC Article 5.3 Guidelines. (Rec 1.1, 1.2)						5
The government has an intergovernmental commission for tobacco control, which is not of a formal nature and has stopped meeting. The government has no plan to constantly raise awareness about WHO FCTC Article 5.3.						

	0	1	2	3	4	5
20. The government has put in place a policy to disallow the acceptance of all forms of contributions/ gifts from the tobacco industry (monetary or otherwise) including offers of assistance, policy drafts, or study visit invitations given or offered to the government, its agencies, officials and their relatives. (3.4)						5
The government has not established a policy to refuse the acceptance of any form of tobacco industry contribution or gift (monetary or otherwise), including offers of assistance, invoices or policies, invitations to academic activities offered to central government, its units, officials or their families.						
<b>TOTAL SCORE</b>					<b>60</b>	

## Annex A: Sources of Information

	TOP 5 LOCAL TOBACCO COMPANIES/ DISTRIBUTORS	MARKET SHARE	BRANDS	SOURCE
1	Cigarrera Bigott, C.A. (British American Tobacco)		Belmont Pall Mall Lucky Strike Viceroy Universal	<a href="https://www.bigott.com.ve/group/sites/BAT_9T2E9S.nsf/vwPagesWebLive/DO9T2ESD">https://www.bigott.com.ve/group/sites/BAT_9T2E9S.nsf/vwPagesWebLive/DO9T2ESD</a>
2	C. A. Tabacalera Nacional (Phillip Morris Internacional)		Astor Marlboro Derby	<a href="https://telefonovenezuela.com/tabacalera-nacional-catana-telefonos-venezuela/">https://telefonovenezuela.com/tabacalera-nacional-catana-telefonos-venezuela/</a>
3	El Tigrito			<a href="https://chimoeltigrito.com/products/">https://chimoeltigrito.com/products/</a>
4	Chimó La Barinesa			<a href="https://www.instagram.com/chimolabarinesa/?hl=es">https://www.instagram.com/chimolabarinesa/?hl=es</a>
5	La Casa del Habano		Cohiba Montecristo Romeo y Julieta Partagás Hoyo de Monterrey	<a href="https://www.habanos.com/es/tag/venezuela-es/">https://www.habanos.com/es/tag/venezuela-es/</a>

	TOP 5 TRANSNATIONAL TOBACCO COMPANIES/ DISTRIBUTORS	SEATCA REPORT (Y IF SEATCA REPORT CONTAINS INFORMATION ON THIS, N IF NOT)	SOURCE (OTHER THAN SEATCA REPORT)
1	British American Tobacco		
2	Phillip Morris Internacional		

	TOP MEDIA/ NEWSPAPERS	URL
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

	MAIN TOBACCO INDUSTRY ALLIES/ FRONT GROUPS	TYPE (FRONT GROUP, LOBBY GROUP, INDIVIDUAL)	SOURCE
1	Fundación Bigott	Front Group	
2	Fundación Avelino Molina	Front Group	

# ANEXO A

The screenshot shows a news article on the Tal Cual website. The main headline is "Bigott: Contrabando de cigarrillos alcanza 44% del mercado con la inacción del Gobierno". The article features a photograph of a person's hands holding several packs of Bigott cigarettes. The text below the photo discusses the economic situation of legal cigarettes, their price compared to contraband, and the impact of government inaction. A secondary image shows a tropical resort with a swimming pool. On the right side, there is a sidebar with "Noticias relacionadas" (related news) and "Noticias recientes" (recent news), each with a small thumbnail image and a headline. At the bottom right, there is a small advertisement for a woman's hair.

This screenshot shows another article on the Tal Cual website. The headline is "La ilegalidad se apodera de uno de los mercados que requieren de mayor grado de regulación y control gubernamental: la venta de cigarrillos". The article text discusses the dominance of the contraband market and the impact of the pandemic. It includes a Google AdSense advertisement. The right sidebar contains "Noticias relacionadas" and "Noticias recientes" with thumbnails and headlines. At the bottom right, there is a small advertisement for a woman's hair.

Autor: Tal Cual Digital

Fecha: 5 de octubre de 2022

Link: <https://talcualdigital.com/bigott-contrabando-de-cigarrillos-alcanza-44-del-mercado-con-la-inaccion-del-gobierno/>

## Anexo B

Gobierno Bolivariano de Venezuela | Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información | 200 AÑOS DE CARABOBO

INICIO • MULTIMEDIA • PUBLICACIONES • TEMAS Y SERVICIOS • MPPD

### Fundación Bigott: 32 años de trabajo en defensa y difusión de las tradiciones venezolanas

03/10/2014



Desde hace 32 años la Fundación Bigott se dedica a la ardua labor de defender y difundir las tradiciones culturales que se celebran en cada rincón del país. Aunque no ha sido una tarea fácil, la institución no ha perdido ni un momento y ha desarrollado interesantes programas de formación y reconocimiento de las manifestaciones venezolanas.

La gerente general de la fundación, Karina Zaveria, le abrió las puertas al Canal del Orinoco para conversar sobre los logros que hasta ahora, ha alcanzado.

Aunque la Fundación Bigott nació en 1982 como un programa de responsabilidad social, fue en 1985 que comenzó sus labores en la preservación y la promoción de la cultura popular de Venezuela, con la presentación de la revista Bigott, una publicación sumamente exitosa, con participación amplia de investigadores, docentes y personas que están decididas a emprender el rubro de la cultura popular venezolana.

Más de 100 números se lograron editar de la revista que salió a la par de los meses audiovisuales Bravos.com. Hoy en los programas más importantes de difusión cultural con los que atiende la fundación, rememora.

DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL

Etiquetas: Bigott, Bigott

Comparte

Gobierno Bolivariano de Venezuela | Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información | 200 AÑOS DE CARABOBO

INICIO • MULTIMEDIA • PUBLICACIONES • TEMAS Y SERVICIOS • MPPD

En 1982 se crearon los talleres de cultura popular. Para ese entonces se comenzaron a dictar en la sede ubicada en Pro Venezuela, luego se trasladaron a la Zona Barrial en Plaza Venezuela, donde estuvieron hasta 1988, y actualmente se ubican en el Casa Medina de Nueva Marcha 2015, más de 75.000 estudiantes se han formado en la organización.

Zaveria comentó que en 2004 desarrollaron talleres comunitarios en la Gran Caracas, Chacabito, El Guarema, Celia, Caracas, Barrio Unión y La Vega. Fueron algunos de los sectores de la capital que se beneficiaron y se benefició de este labor educativo y social. Estos espacios formativos se abrieron paulatinamente, para llegar a las personas, que por diferentes razones, no pueden acercarse a las instalaciones de la fundación.

Para impartir estos talleres comunitarios, explicó, la institución busca un intermediario local, ya sea un colectivo, un consejo comunal, una asociación civil, una agrupación musical o de danza, que se encarga de buscar el espacio para dictar las clases.

Karina Zaveria precisó que mediante los talleres la comunidad no solo se forma y conoce alguna manifestación específica del lugar sino que también aprende metodología y genera en práctica los conocimientos adquiridos. Uno de los aspectos interesantes de los programas, es que varias de las personas que se forma se convierten en animadoras o facilitadoras socioculturales, sustituyendo a los docentes de la fundación.

"Al cabo del año, que culmina la formación, estas personas se convierten en maestras y maestros lo que nos ayuda a avanzar en la tarea de continuar con los talleres", dijo.

Zaveria afirmó que al dictar estas clases "la cultura se convierte en un factor decisivo al desarrollo social y a mejorar mejores condiciones para los habitantes de una comunidad".

TRADICIÓN EN LÍNEA

La Fundación Bigott también ha concentrado sus esfuerzos en la alfabetización digital, implementó un espacio virtual para ofrecer los talleres de tradición en línea. "El principio, cuando se planteó la idea de realizar los talleres virtuales hubo mucha resistencia, los profesores de nuestro gobierno, nos decían por ejemplo, que era imposible dar esos cursos de manera virtual, que era necesario la presencia del alumno",



The header of Bigott Foundation features the BAT logo  
Autor: Ministerio del Poder Popular para la Comunicación e Información  
Fecha: Sin fecha  
Link: <http://www.minci.gob.ve/fundacion-bigott-32-anos-de-trabajo-en-defensa-y-difusion-de-las-tradiciones-venezolanas/>



## Anexo C

### Los Teques se llenará de alegría con la Ruta Cultural Identidad Mirandina

por Prensa Miranda | Dic. 31, 2022 | Desarrollo Social y Misiones, Sin categoría | 0 Comentarios



La parroquia Los Teques se convertirá este domingo en el escenario para que las familias disfruten de múltiples actividades tradicionales decembrinas, en el desarrollo del programa Identidad Mirandina- Ruta Cultural.

Desde las 9 de la mañana, en la Plaza Bolívar de Los Teques, se desarrollarán actividades de promoción de lectura, feria artesanal, taller de arte ecológico, postre viviente y la exhibición de una galería de dibujos realizados bajo la técnica de hiperrealismo.

Además, se desarrollará una tradicional parranda de calle a cargo del coro infantil El Barbocho y La Barbochera, la cual partirá desde la Casa Arturo Michelena hasta la Plaza Bolívar. Los más jóvenes podrán disfrutar de un concierto de reggae y el grupo Voces Nuevas Teques.

En la Casa de la Cultura Cecilio Acosta, junto a la Fundación Diggett, se estará proyectando el video manifestaciones decembrinas, además de la inauguración de la exposición Romería de los Pastores de los Teques, para que los habitantes conozcan la manifestación cultural religiosa.

A partir de las 2 de la tarde, en la Catedral Nuestra Señora de la Asunción y San Felipe Neri se realizará la Misa y Romería de los Pastores del Niño Jesús de los Teques, en agradecimiento a los favores concedidos por parte del Niño Jesús hacia los pastores.

La Ruta Cultural está organizada por el trabajo mancomunado de la Gobernación de Miranda, Secretaría de la Cultura de la entidad, el Instituto Autónomo de Bibliotecas e Información de Miranda, la Alcaldía del municipio Guacacaporu, equipos de Protección Civil, Bomberos, Policía de Miranda, agrupaciones de danza y la comunidad mirandina en aras de permitir a la población conocer más acerca de las manifestaciones y tradiciones culturales del estado, fomentando actividades de esparcimiento y recreación a la población.

Prensa Gobernación de Miranda

Autor: Gobernación de Miranda Venezuela

Fecha: 13 agosto 2022

Link: <http://www.miranda.gob.ve/index.php/miranda-prepara-primera-ruta-turistica-patrimonial-de-venezuela/>

## Anexo D

 [Inicio](#) [Acerca de](#) [La Empresa](#) [Productos](#) [Compromiso Social](#) [Blog](#) [Contáctenos](#) [Español](#)

### Fundación Avelino Molina

La Fundación Comunitaria Avelino Molina, es una organización de ayuda social privada sin fines de lucro, creado en Julio de 2009 en el Estado Lara con los aportes de Avelino Antonio Molina Quintero, Elvira Ramona Arellano Rojas y su grupo familiar.

Esta fundación ha sido creada para el beneficio de los grupos sociales menos favorecidos para brindar apoyo y beneficio de los habitantes de escasos recursos en comunidades andinas y larenses, destinadas a donaciones en materia de salud, educación, desarrollo comunitario y cultura.

Su misión es promover el desarrollo y contribuir a las causas sociales para así elevar la calidad de vida de las comunidades, su visión es ser una organización de gran nivel profesional en el ámbito filantrópico, garantizando que sus programas y proyectos contribuyan en la resolución de los problemas comunitarios.

### Casa Hogar Fundación Avelino Molina

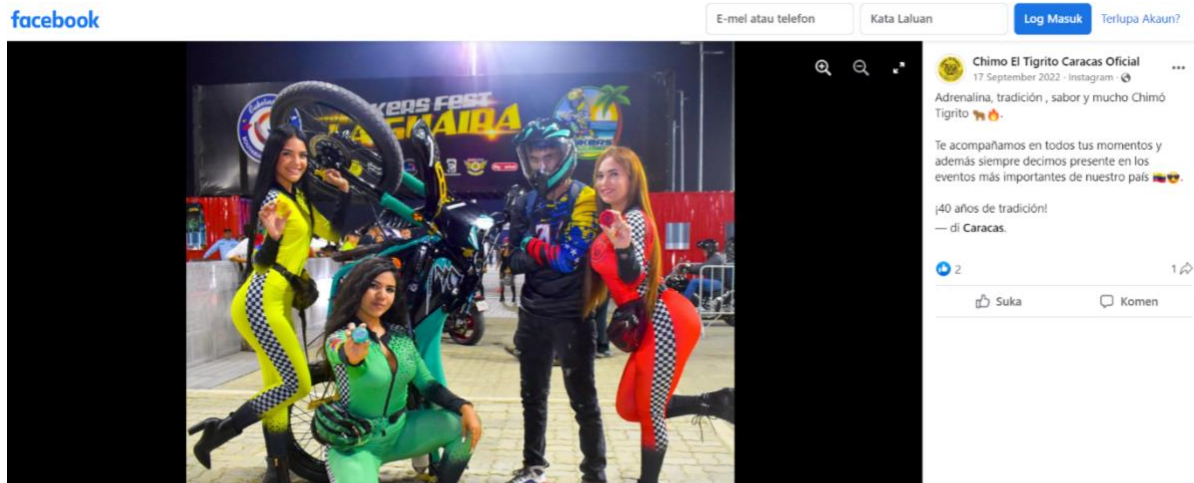


Autor: Chimó El Tigrito

Fecha: Sin fecha

Link: <https://chimoeltigrito.com/compromiso/>

## Anexo E



See more of Chimo El Tigrito Caracas Oficial on Facebook

Log Masuk

atau

Cipta Akaun Baru

Autor: Facebook Chimó El Tigrito

Fecha: 17 de septiembre de 2023

Link: [https://www.facebook.com/ChimoeltigritoCaracasOficial/?locale=es\\_LA](https://www.facebook.com/ChimoeltigritoCaracasOficial/?locale=es_LA)

## Anexo F

El objetivo del presente Protocolo es eliminar todas las formas de comercio ilícito de productos de tabaco, de confo... /> El objetivo del presente Protocolo es eliminar todas las formas de comercio ilícito de productos de tabaco, de confo...>



Caracas - Venezuela - mayo 19 2023 / 3:25 a. m.

INICIO ASAMBLEA NOTICIAS DIPUTADOS COMISIONES LEYES ACTOS LEGISLATIVOS TRANSPARENCIA GACETA LEGISLATIVA CONTACTANOS

### Ley Aprobatoria de la Ratificación del Protocolo para la Eliminación del Comercio Ilícito de Productos de Tabaco.

El objetivo del presente Protocolo es eliminar todas las formas de comercio ilícito de productos de tabaco, de conformidad con los términos del artículo 15 del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco.

[DESCARGAR](#) [VER COMPLETO](#)

Tipo  
Ley Aprobatoria

Condición  
Vigencia Total

Fecha de Ingreso

Primera Discusión  
22/07/2021

Segunda Discusión  
03/08/2021

Sancion  
03/08/2021

Comisión

Iniciativa

Autor: Asamblea Nacional

Fecha: Sin fecha

Link: <https://www.asambleanacional.gob.ve/leyes/sancionadas/ley-aprobatoria-de-la-ratificacion-del-protocolo-para-la-eliminacion-del-comercio-ilicito-de-productos-de-tabaco>

# Anexo G

**Irregularidades en las importaciones asfixian a la tabacalera más antigua de Venezuela**

La Cigarrera Sigat, al frente de marcas como Belmont, Pall Mall, Lucky Strike, Viceroy y Universal, sustenta la sujeción de normativas fiscales y aduaneras para importadoras de cigarrillos en el país.

Por **David Landa**  
30 de septiembre, 2022 10:14 PM

Caracas — La industria tabacalera en Venezuela atraviesa su temporada más difícil, como consecuencia de un aumento exponencial del comercio irregular e ilícito, que alcanzó su cifra más alta, situada en 44%, a partir de las flexibilizaciones para las importaciones aplicadas en los puertos en 2019.

Mientras los negocios se vuelven al medio de la pandemia por covid-19, la venta de cigarrillos nacionales, se haube afectado directamente como en la actualidad la Cigarrera Sigat, con más de 100 años de fundada, ha sufrido una abrupta caída en sus ventas y producción, hasta la presencia de más de 100 marcas extranjeras, que de acuerdo a sus informes, no cancelan el impuesto específico al cigarrillo.

**Subirar prohíbe actividades bancarias transacciones en cuentas**

**La empresa tabacalera a cargo de las marcas Belmont, Pall Mall, Lucky Strike, Viceroy y Universal, que genera más de 12 mil empleos directos e indirectos, se ve obligada a participar en la que calificó como la competencia desleal. Mientras espesan medidas por los subsidios otorgados, al frente del Servicio Nacional de Investigación y Administración Aduanera y Tributaria (SENIA), para una mayor recaudación.**

El fisco habría dejado de pagar 100 millones de dólares durante el primer semestre de 2022, sumando como base la disminución de las ventas de cigarrillos nacionales, que se debe a la oferta de productos que no cumplen los requisitos sanitarios.

La Cigarrera Sigat, que cuenta con más de 100 productores tabacaleros en los estados Cojedes, Portuguesa, Monagas, Anzoátegui y Carabobo, hace un ejercicio con el precio establecido por cajetilla de cigarrillo, que puede oscilar entre 150 y 180 dólares, cuyo 70% de las ganancias corresponde a impuestos establecidos por el gobierno.

Categoría	Valor
El Gobierno	15
Derechos	1,4
Tabaco y Materia Prima	0,9
Distribución	0,9
Empleados	1

**Distribución del PVP de una cajetilla de cigarrillos Cigarrera Sigat**

Luego de que en abril, el SENIA le haya autorizado a la Cigarrera Sigat una disminución del precio de 25%, un hecho que no ocurre desde hace 20 años, y con el que se logró una recuperación en el volumen de ventas, pasando de 210 millones a 340 millones de cigarrillos, con un porcentaje mayor de recaudación, en septiembre, dicen un paso atrás y la compañía debió reajustar un nuevo aumento.

**"Al gobierno le cuesta entender que el aumento de la recaudación no es por precio, es por volumen", agrega Brenzo, quien compara la escasa autorización que se le da a la compañía en cuanto a la reducción de precios, a la deserción de las importaciones, que reduce precios, serenos y con ello se posiciona en el mercado, restándole espacios a la formalidad de la producción nacional.**

**Nuestros índices hacen posible un progreso real.**

Fuente: Bloomberg Línea  
Fecha: 22 de septiembre 2022  
Link: <https://www.bloomberglinea.com/2022/09/30/irregularidades-en-las-importaciones-asfixian-a-la-tabacalera-mas-antigua-de-venezuela/>

# Anexo H

CONTABILIDAD

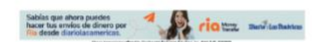
## Venezuela: El cigarrillo de contrabando invade el mercado

Los cigarrillos los venden detallados. Si es de contrabando cuesta 5 centavos de dólar y el legal cuesta el doble



Un vendedor expone a los clientes en un quiosco que vende, entre otras cosas, cigarrillos de contrabando. Ellos son el primer abastecedor de este tipo de productos en contrabando a Venezuela a través de fronteras terrestres. Val CORTEZ / AFP / AIP

CARACAS. - Barato, fácil, barroso: grita un hombre en Caca, un barrio pobre de Caracas a reventar de gente, donde comerciantes informales venden cigarrillos que llegan a Venezuela (en contrabando) y que por costar menos, invaden el mercado.



### Las más leídas

- 1 EEUU: Conto de contingencia pagado por EE.UU. asciende a 580.000 millones
- 2 RUANDA: Mladic, presidente del Tribunal de Arreglo y Justicia, es condenado a 30 años de prisión
- 3 GUANTANAMO: Cuba paraliza negociaciones de intercambio de prisioneros
- 4 EEUU: Gato asesino mata a un niño de 6 años en un apartamento de Nueva York
- 5 CHINA: China: el nuevo jefe del ejército sucede a Xi Jinping

Una cajetilla de 20, el más popular entre las marcas de contrabando, vale 1 dólar en este país con hiperinflación, siete años de recesión y golpeado por sanciones económicas.

### LEE ADemás

Una cajetilla de 20, el más popular entre las marcas de contrabando, vale 1 dólar en este país con hiperinflación, siete años de recesión y golpeado por sanciones económicas.

### LEE ADemás

- TELECOMUNICACIONES: Cibersiguridad, nodo central en la relación Cuba-Rusia
- GUANTANAMO: Cuatro detenidos tras protestas en Cuba

Los productos de la cigarrera Bigot, perteneciente al grupo British American Tobacco, se venden en tanto en alrededor de 2 dólares, más que el equivalente a un salario mínimo mensual.

En Venezuela, desde la llegada del chavismo al poder no solo como los comerciantes ofrecen cigarrillos por un dólar y venden cada uno a un dólar 8 centavos de dólar en el caso de 10 y el doble en el de Belmoro, la marca más popular de Bigot.

"Compró la caja por el precio", dice Eder Ortiz, de 64 años, en el bulevar de Caca. "Según de comprar las otras marcas porque temo que por el visto me fobara para comprar una marca".

El contrabando se profundiza por la crisis. "Cuando tienes una posición precaria (sin dinero) el contrabando a veces es la única forma de acceder a un producto, dice a la AFP Faiza Capozzi, presidenta de la cámara de comerciantes (Comerciantes), quien asegura que los comerciantes se han visto afectados por esta práctica que se da de la mano del comercio informal.

Más toda cartona y cajetas de imitación en el bulevar en Caca e incluso se ofrecen fletos de cartones de cartón.

Por lo, las cajetillas de cigarrillos en Venezuela deben advertir de los efectos nocivos del consumo de tabaco: cáncer, infartos, caídas a los fijos. La mayoría de las cajetillas de contrabando obran esas advertencias.



Los cigarrillos para fumar son transportados a través de una línea de una fábrica transportadora de la empresa de cigarrillos Bigot como parte del proceso para la fabricación de cajas en Caracas el 15 de febrero de 2021. El contrabando de cigarrillos invade el mercado.

### 15 cigarrillos en contrabando

El auge del contrabando ha golpeado el fisco, del que el tabaco es uno de los principales contribuyentes, según Miguel Benzo, director legal de Bigot, quien señala que los cigarrillos que vende su firma tienen una carga en impuestos de 75%.

De una cajetilla de 20 cigarrillos, 15 cigarrillos se ven más en impuestos. Quedan cinco cigarrillos para cubrir costos, ganancias, salarios y beneficios de nuestros trabajadores", explicó a la AFP.

De acuerdo con un estudio financiado por la tabacalera, el consumo de cigarrillos contrabandeados creció alrededor de 300% desde 2018 y abarca 30% del mercado venezolano. La cifra escala a 80% en estados fronterizos como Zulia, Miraflores de la Cruz y Trujillo.

El consumo de cigarrillos de contrabando funciona como ejemplo de una economía informal que es la tónica de la economía en crisis.

Bigot estima que el Estado deja de percibir 130 millones de dólares al año en impuestos por la venta informal de este producto perjudicial para la salud.

El ente tributario, SENIAT, recaudó en 2020 128,8 millones de dólares en impuestos al cigarrillo, tabaco y otros nautros especiales.

Consultado por la AFP, el organismo no dio cifras.

Benzo sostiene que han identificado unas 130 marcas de contrabando.

Para competir con el contrabando, la tabacalera lanzó el mercado cigarrillos más baratos, pero perdió uno de los tres tercios de operaciones de su planta en Caracas, dejando a 130 personas sin empleo, y la compra de tabaco, todo de origen venezolano, dejó de ser a 300 toneladas en 2017 a 2.000 toneladas en la actualidad.





Un vendedor ofrece paquetes de cigarrillos fabricados en Colombia. Desde 2016, el país ganó un espacio en el contrabando a Venezuela a través de fronteras terrestres, en el barrio de Güta, Caracas, el 2 de marzo de 2021. [Foto: AFP](#)

### Las marcas legales pierden terreno

La venta es todo menos clandestina.

Un chico venezolano se instala en el bulevar: saca cartones de cigarrillos de contrabando y constituye una torre para comenzar la venta.

Al lado, otro vendedor... y a pocos pasos una muchacha hace lo mismo.

Las marcas legales pierden terreno. No sucede solo en barrios pobres, pues en los cascos de zonas acomodadas de Caracas conviven las marcas de contrabando con las formales.

Luis Vicente León, director de la firma Datafolia, indica que el mercado también es afectado por "importaciones convencionales" que resultan en productos más baratos que los elaborados localmente para quien cuenta con dólares para importar, en medio de una brutal depreciación del bolívar local.

Se puede acceder a "mercancía barata" en el exterior, complementó Capozzolo.

La AFP contactó, sin respuesta, al gobierno sobre sus políticas anticontrabando.

En redes sociales, hay casos aislados de operaciones militares, como una que decomisó en octubre un millón de cajetillas de contrabando, pero no se divulgan cifras globales.

Según Banco, la mercancía llega por tierra desde Colombia, por lanchas rápidas desde Aruba y Curacao y también en servicios de envío.

Por Javier Foaiz de AFP

FUENTE: AFP



El TERNAS contextualizado Venezuela Ingresos

Te puede interesar



Autor: Diario Las Américas

Fecha: Sin fecha

Link: <https://www.diariolasamericas.com/america-latina/venezuela-el-cigarrillo-contrabando-invade-el-mercado-n4218891>



## Anexo I



Autor: AFP Español

Fecha: Sin fecha

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=UqxhPkU7HBI>



## Anexo J



[Inicio](#) [Gobernación](#) [Miranda](#) [Seguridad Ciudadana](#) [Desarrollo Social y Misiones](#) [Economía Productiva](#) [Derecho a la Ciudad](#) [Democracia Participativa y Protagónica](#)

### Conoce los 9 puntos de la ruta turística patrimonial Diablos de Yare

por Prensa Miranda | Nov 3, 2022 | Desarrollo Social y Misiones, Sin categoría | 0 Comentarios



[Facebook](#) [Twitter](#) [Comentarios](#)

Si deseas conocer más de la tradicional festividad de los Diablos Danzantes de Yare, puedes recorrer desde este viernes una ruta turística patrimonial que cuenta con 9 puntos llenos de historia, gastronomía, identidad, recreación, y más.

Estos puntos son:

- 1- El taller de artesanía del Macho Sanoja, donde los visitantes podrán vivir la experiencia de elaborar las máscaras utilizadas en esta festividad religiosa que se celebra cada día de Corpus Christi.
- 2- Casa de los Diablos. Aquí conocerás la historia y demás detalles de esta tradición.
- 3- Casa de la Cultura. En este punto de la ruta disfrutarás de la diversidad cultural del municipio Simón Bolívar.
- 4- Templo parroquial San Francisco de Paula, donde conocerás su hermoso campanario y disfrutarás de una hermosa vista del pueblo.
- 5- Bar La Torre, una parada para disfrutar de buena comida y refrescantes bebidas, con música en vivo.
- 6- Museo Casa de Bolívar. En esta propiedad del Libertador conocerás parte de nuestra historia, de la mano de actores locales.
- 7- Parador turístico de artesanía y souvenirs: Este espacio ofrece a los visitantes productos elaborados por artesanos Yare.
- 8- Tienda de ron, café, chocolate y tabaco: Exposición y venta de los mejores productos del estado Miranda y de otras regiones del país.
- 9- Embalse Lagartijo, momento natural del recorrido, donde podrás vivir la experiencia de la pesca local.

Los Diablos Danzantes de Yare fueron declarados por la Unesco como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en el año 2012.

Prensa Gobernación de Miranda

Autor: Gobernación de Miranda

Fecha: 3 de noviembre de 2022

Link: <http://www.miranda.gob.ve/index.php/conoce-los-9-puntos-de-la-ruta-turistica-patrimonial-diablos-de-yare/>

# Anexo K

## Certifican Ruta Turística en la ciudad de Caracas

Noticia / Por Edgallia Guerra

**Caracas, 02.02.2023 (Prensa Mintur).**- A fin de continuar impulsando la ciudad de Caracas como destino turístico, este miércoles 1º de febrero el Gobierno Bolivariano llevó a cabo el lanzamiento de la Ruta "Conoce Caracas", a través del Sistema "Pana Bus". El Paseo los Próceres fue escenario de este acto.

En medio de diversas actividades culturales y recreativas como antesala a los carnavales, la alcaldesa de Caracas, Carmen Meléndez, acompañada del ministro del Poder Popular para el Turismo, Ali Padrón y el jefe del Gobierno de Caracas, Nahúm Fernández, realizaron la presentación del Panabus, un autobús de dos pisos que contará con 7 rutas, en las cuales se incorporarán servicios y operadores turísticos tanto públicos como privados.

Meléndez informó que las rutas turísticas estarán a cargo de Viajes Caracas, la Corporación el Instituto de Turismo de la alcaldía de Caracas. A su vez destacó que una de las rutas será nocturna para el disfrute de Caracas de noche, además de la ruta religiosa, el Paso de los Libertadores, la ruta de Deportes Extremos, el Waraira Repano y la Colonia Tovar.

Por su parte el Ministro de Turismo, manifestó que este lanzamiento es un elemento para avanzar, el preámbulo de la Serie del Caribe. "Estas rutas validadas por el ministerio de Turismo van a permitir trabajar de manera cohesionada con la alcaldía de Caracas, los Prestadores de Servicios Turísticos y las comunidades, todos sumando para posicionar a Caracas como una capital del Turismo".

### Certifican la ruta Bolívar Chávez

Durante el acto, el ministro para el Turismo, Ali Padrón certificó la Ruta Bolívar Chávez, que será histórica y recorrerá diferentes edificaciones emblemáticas de la ciudad capital. Esta ruta comprende lugares históricos como El Mausoleo, el Panteón Nacional, el Cuartel 4F y el Cuartel San Carlos.

El representante de la cartera turística manifestó que esta ruta es la primera que se ha validado. "Actualmente están operativos siete de las catorce rutas que a través del sistema Panabus llevarán al turista a lugares históricos y recreativos de la capital".

Padrón señaló que es necesario hacer de Caracas diversas experiencias, dispuestas para que los turistas disfruten. "Queremos que el turismo en Caracas también es posible, Caracas tiene que ser el centro del turismo, con su teleférico, su cultura y el arte.

Autor: Ministerio del Poder Popular del Turismo

Fecha: 8 de febrero 2023

Link: <https://www.mintur.gob.ve/2023/02/02/certifican-ruta-turistica-en-la-ciudad-de-caracas/>

## Anexo L



Autor: Venezolana de Televisión

Fecha: 9 de septiembre de 2022

Link: <https://www.vtv.gob.ve/promueven-ruta-turistica-patrimonial-miranda/>